



-Connect- Monthly Times

第3号

2022年11月

ISSN 1674-4501

-Connect- Monthly Times



CONNECT MONTHLY TIMES



中興工業株式會社 常務執行役員
取締役副社長

横川 浩輝

中興工業株式會社は、日本最大級の建設機械メーカーとして、中興工業株式會社の一環として創業された。建設機械業界の最前線にあり、世界中の建設現場に貢献している。中興工業株式會社は、建設機械の製造、販売、サービスを提供している。中興工業株式會社は、建設機械の製造、販売、サービスを提供している。中興工業株式會社は、建設機械の製造、販売、サービスを提供している。

建設機械の世界的展開

建設機械の世界的展開は、中興工業株式會社にとって重要な戦略の一つである。中興工業株式會社は、建設機械の世界的展開を推進するために、海外市場への参入を積極的に行っている。中興工業株式會社は、海外市場への参入を積極的に行っている。中興工業株式會社は、海外市場への参入を積極的に行っている。中興工業株式會社は、海外市場への参入を積極的に行っている。

建設機械の世界的展開は、中興工業株式會社にとって重要な戦略の一つである。中興工業株式會社は、建設機械の世界的展開を推進するために、海外市場への参入を積極的に行っている。中興工業株式會社は、海外市場への参入を積極的に行っている。中興工業株式會社は、海外市場への参入を積極的に行っている。

海外市場への参入とグローバル戦略

建設機械の世界的展開は、中興工業株式會社にとって重要な戦略の一つである。中興工業株式會社は、建設機械の世界的展開を推進するために、海外市場への参入を積極的に行っている。中興工業株式會社は、海外市場への参入を積極的に行っている。中興工業株式會社は、海外市場への参入を積極的に行っている。

建設機械の世界的展開は、中興工業株式會社にとって重要な戦略の一つである。中興工業株式會社は、建設機械の世界的展開を推進するために、海外市場への参入を積極的に行っている。中興工業株式會社は、海外市場への参入を積極的に行っている。中興工業株式會社は、海外市場への参入を積極的に行っている。



▲ 2019年10月27日

人にも関わらず、その車種や車色に拘る。中には、何台も購入して、何台も乗り回すという愛好者も少なくない。その理由を聞いてみた。

「好きな車種や色にこだわりたいのは、やっぱり自分自身、憧れや理想の車種や色があるから。中には、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。」

「憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。」

憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。

憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。」

憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。」

憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。

憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。」

憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。」



憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。でも、憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。」

憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。

憧れの車種や色に憧れながらも、なかなか買えない。

2025年10月27日

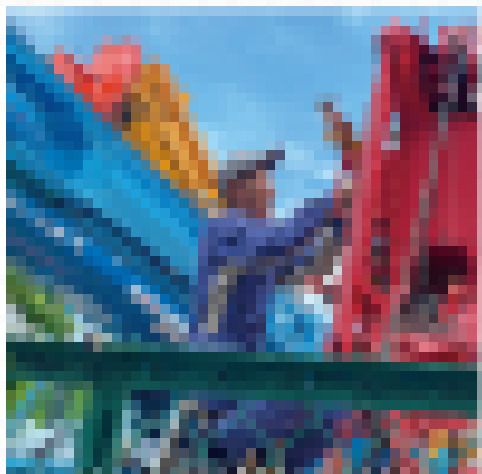
2025年10月27日

プロフェッショナル

仕事の流儀

「プロフェッショナル」は、仕事に誇りを持ち、責任感を持って取り組む人々の姿を、写真とインタビューを通じて紹介する。彼らの仕事を通じて、社会にどのような価値を生み出しているのか、そして、彼らの仕事に対する情熱と情熱を、読者に伝える。



「プロフェッショナル」の現場から
取材した写真。写真：山田 太郎

「プロフェッショナル」の仕事

「プロフェッショナル」の仕事は、社会に価値を生み出すこと。彼らは、責任感を持って取り組む人々の姿を、写真とインタビューを通じて紹介する。

「プロフェッショナル」の仕事は、社会に価値を生み出すこと。彼らは、責任感を持って取り組む人々の姿を、写真とインタビューを通じて紹介する。



「プロフェッショナル」の仕事

「プロフェッショナル」の仕事は、社会に価値を生み出すこと。彼らは、責任感を持って取り組む人々の姿を、写真とインタビューを通じて紹介する。

「プロフェッショナル」の仕事は、社会に価値を生み出すこと。彼らは、責任感を持って取り組む人々の姿を、写真とインタビューを通じて紹介する。

「プロフェッショナル」の仕事は、社会に価値を生み出すこと。彼らは、責任感を持って取り組む人々の姿を、写真とインタビューを通じて紹介する。

「プロフェッショナル」の仕事

「プロフェッショナル」の仕事は、社会に価値を生み出すこと。彼らは、責任感を持って取り組む人々の姿を、写真とインタビューを通じて紹介する。

「プロフェッショナル」の仕事は、社会に価値を生み出すこと。彼らは、責任感を持って取り組む人々の姿を、写真とインタビューを通じて紹介する。



「プロフェッショナル」の仕事

「プロフェッショナル」の仕事は、社会に価値を生み出すこと。彼らは、責任感を持って取り組む人々の姿を、写真とインタビューを通じて紹介する。

「プロフェッショナル」の仕事は、社会に価値を生み出すこと。彼らは、責任感を持って取り組む人々の姿を、写真とインタビューを通じて紹介する。



「プロフェッショナル」の現場から
取材した写真。写真：山田 太郎



「プロフェッショナル」の仕事は、社会に価値を生み出すこと。彼らは、責任感を持って取り組む人々の姿を、写真とインタビューを通じて紹介する。



ありがとうを伝えよう

「ありがとう」を伝えることは、コミュニケーションの大切な要素です。この冊子では、感謝の気持ちを伝える方法や、職場での実践例をご紹介します。




職場での感謝の伝え方

職場での感謝の伝え方は、相手への敬意や礼儀を守ることが大切です。具体的な行動や成果に対して、具体的に感謝の言葉を伝えることが効果的です。

① 具体的な行動や成果を挙げて感謝する

② 相手の努力や貢献を認める

③ 感謝の言葉を伝えるタイミングを適切に選ぶ



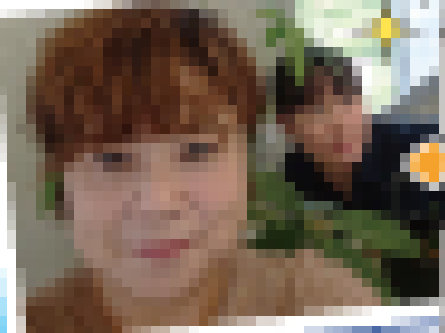
感謝の気持ちを伝える重要性

感謝の気持ちを伝えることは、職場の雰囲気やチームワークを向上させるのに役立ちます。また、相手のモチベーションを高める効果もあります。

① 感謝の気持ちを伝えることで、相手のモチベーションが上がる

② 感謝の気持ちを伝えることで、職場の雰囲気が良くなる

③ 感謝の気持ちを伝えることで、チームワークが向上する



感謝の気持ちを伝える際のポイント

感謝の気持ちを伝える際は、相手の名前や具体的な行動を挙げて伝えることが大切です。また、相手の努力や貢献を認めることも重要です。

① 相手の名前や具体的な行動を挙げて感謝する

② 相手の努力や貢献を認める

③ 感謝の言葉を伝えるタイミングを適切に選ぶ



感謝の気持ちを伝える際のポイント

感謝の気持ちを伝える際は、相手の名前や具体的な行動を挙げて伝えることが大切です。また、相手の努力や貢献を認めることも重要です。

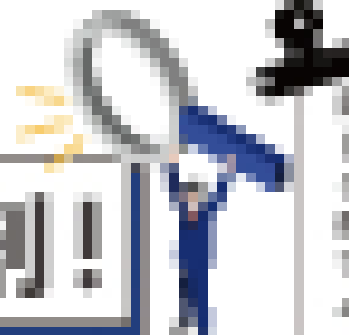
① 相手の名前や具体的な行動を挙げて感謝する

② 相手の努力や貢献を認める

③ 感謝の言葉を伝えるタイミングを適切に選ぶ

あの会社を

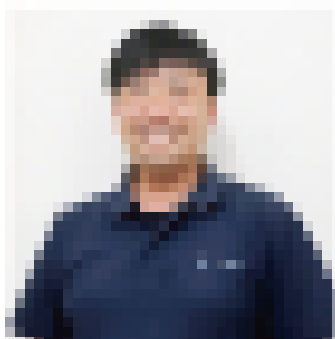
徹底解剖!



株式会社小松製作所は、建設機械の製造・販売・サービスを行う、日本の大手建設機械メーカーです。2023年度の売上高は約1,000億円、従業員数は約10,000名です。本記事では、小松製作所の経営戦略、製品開発、マーケティング、財務状況、人事政策、社会貢献活動について詳しく解説します。

有限会社小林運輸

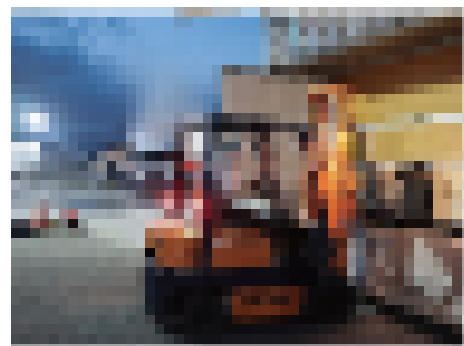
輸送部



経営戦略

建設機械のグローバル展開

小松製作所は、建設機械のグローバル展開を推進しています。特に、アジア、南米、中東などの新興市場に力を入れています。また、デジタル技術の導入による生産効率の向上や、アフターサービスネットワークの強化も重要な戦略です。



製品開発

AI・IoTを活用したスマート建設機械

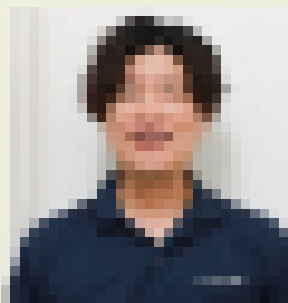
小松製作所は、AI・IoTを活用したスマート建設機械の開発に取り組んでいます。例えば、作業効率を向上させるためのAI制御や、燃料消費量を最適化するIoTセンサーの開発などです。また、デジタルツールの導入によるメンテナンスの効率化も重要な取り組みです。

有限会社小林運輸
代表取締役
小林 健太

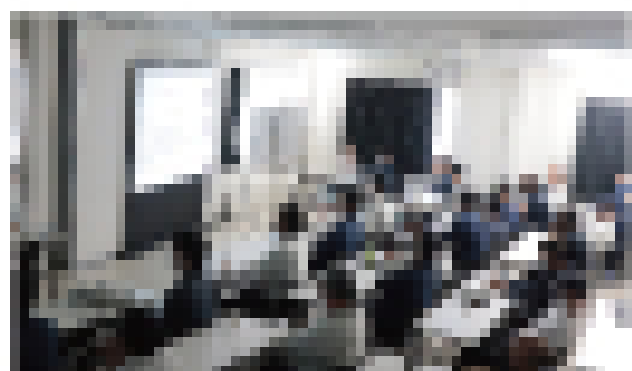
経営戦略

～デジタル技術の活用～

有限会社小林運輸
代表取締役
小林 健太



小松製作所は、デジタル技術の活用を推進しています。特に、AI・IoTを活用したスマート建設機械の開発に取り組んでいます。また、デジタルツールの導入によるメンテナンスの効率化も重要な取り組みです。



人事政策

グローバル人材の育成

小松製作所は、グローバル人材の育成に取り組んでいます。特に、海外市場での営業やサポートを行うための人材育成に力を入れています。また、デジタルスキル向上のための研修も重要な取り組みです。

社会貢献活動

小松製作所は、社会貢献活動に取り組んでいます。特に、環境保護や社会福祉活動に力を入れています。また、デジタル技術の活用による社会課題の解決にも取り組んでいます。



現場監督
佐藤 昌弘
Masahiro Kato



現場監督

現場監督 佐藤 昌弘 氏

現場監督として、お客様の要望に応じた最適な工法を提案し、品質の高い工事を完成させることに努めています。また、現場の安全確保や、関係者とのコミュニケーションも重要な役割です。日々、現場で様々な課題に立ち向かい、チームで乗り越えていくのが私の仕事です。



現場監督

現場監督 佐藤 昌弘 氏

現場監督として、お客様の要望に応じた最適な工法を提案し、品質の高い工事を完成させることに努めています。また、現場の安全確保や、関係者とのコミュニケーションも重要な役割です。日々、現場で様々な課題に立ち向かい、チームで乗り越えていくのが私の仕事です。

現場監督として、お客様の要望に応じた最適な工法を提案し、品質の高い工事を完成させることに努めています。また、現場の安全確保や、関係者とのコミュニケーションも重要な役割です。日々、現場で様々な課題に立ち向かい、チームで乗り越えていくのが私の仕事です。

現場監督

現場監督

現場監督
佐藤 昌弘
Masahiro Kato



現場監督として、お客様の要望に応じた最適な工法を提案し、品質の高い工事を完成させることに努めています。また、現場の安全確保や、関係者とのコミュニケーションも重要な役割です。日々、現場で様々な課題に立ち向かい、チームで乗り越えていくのが私の仕事です。

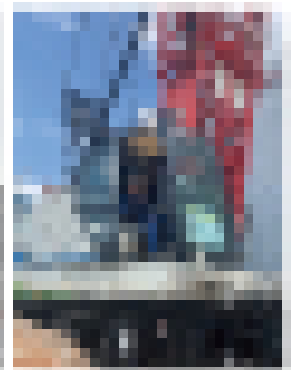
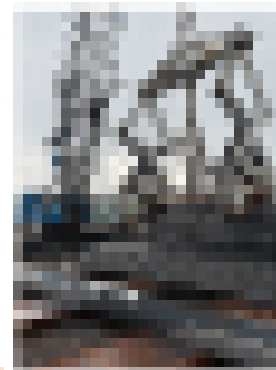
現場監督

現場監督

現場監督
佐藤 昌弘
Masahiro Kato



現場監督として、お客様の要望に応じた最適な工法を提案し、品質の高い工事を完成させることに努めています。また、現場の安全確保や、関係者とのコミュニケーションも重要な役割です。日々、現場で様々な課題に立ち向かい、チームで乗り越えていくのが私の仕事です。



現場監督

現場監督として、お客様の要望に応じた最適な工法を提案し、品質の高い工事を完成させることに努めています。また、現場の安全確保や、関係者とのコミュニケーションも重要な役割です。日々、現場で様々な課題に立ち向かい、チームで乗り越えていくのが私の仕事です。



現場監督

現場監督として、お客様の要望に応じた最適な工法を提案し、品質の高い工事を完成させることに努めています。また、現場の安全確保や、関係者とのコミュニケーションも重要な役割です。日々、現場で様々な課題に立ち向かい、チームで乗り越えていくのが私の仕事です。



-Connect-
Monthly Times

REVENUE

1998: 1.000.000 Monthly, 12.000.000 Yearly

2000: 1.200.000